

WS CALL 2022



5th EDITION

Ausschreibung zur Durchführung und Realisierung von 3 Kreativ- und Kulturprojekten

WAS

Weigh Station ist ein realer und virtueller Raum für Dialog und Austausch zu den Themen Arbeit, Kultur, Kreativität und Innovation in Südtirol und darüber hinaus.

Weigh Station versammelt, fördert und unterstützt junge Kultur- und Kreativschaffende in Südtirol. WS richtet sich auch an diejenigen, die die Kulturszene der Region kennenlernen und sich von ihr inspirieren lassen wollen, und beobachtet aufmerksam, was anderswo geschieht: bewährte Methoden und die besten kulturellen Projekte. Weigh Station ist ein Labor, in dem Möglichkeiten für eine tiefgehende Untersuchung der aktuellen Innovationsthemen entstehen, die auf die Bedürfnisse von Kultur- und Kreativschaffenden zugeschnitten sind. WS unterstützt die Aus- und Weiterbildung durch berufsbildende Workshops, bietet Unterstützung durch fachliche Beratung und fördert Möglichkeiten zur Vernetzung und vertieften Analyse. Weigh Station verleiht der kreativen Arbeit wieder Bedeutung und Wert, indem sie die Öffentlichkeit durch bewusstseinsbildende Maßnahmen zum Nachdenken anregt.

Seit 2020 ist der Verein Weigh Station Teil des Projekts Waag und hat seinen Sitz im historischen Waaghaus in Bozen.

In der fünften Ausgabe des WS Call möchte Weigh Station erneut untersuchen, woran kreative Menschen in der aktuellen Situation arbeiten wollen, und sie bei ihren Projekten unterstützen.

WS Call 2022 ist eine Ausschreibung, die insgesamt maximal 9.000 Euro für 3 Siegerprojekte (jeweils maximal 3.000 Euro) und ein Mentoring zu deren Umsetzung bereitstellt. Weigh Station bietet den 3 prämierten Ideen auch Unterstützung, ein Netzwerk, um die Projekte zu kommunizieren, und Räumlichkeiten im Waaghaus, die als Co-Working/temporärer Arbeitsplatz genutzt werden können (die Nutzung wird durch eine mit den Siegerprojekten abgestimmte Planung und unter Berücksichtigung der aktuellen Situation in Bezug auf die Pandemie definiert).

Der Call prämiert die Ausarbeitung und Realisierung von 3 kreativen und kulturellen Konzepten. Die Ausschreibung hat kein bestimmtes Thema, sondern zielt darauf ab, die kreative und kulturelle Arbeit von in der Region tätigen Menschen zu unterstützen und denjenigen, die ein Projekt oder eine Idee in diesem Bereich haben, die Möglichkeit zu geben, diese zu konkretisieren und zu realisieren. Kreativität und Kultur waren schon immer in der Lage, auf kritische Situationen schnell und innovativ zu reagieren. Deshalb wird bei der Auswahl der Projekte auch die Fähigkeit berücksichtigt, proaktiv auf mögliche neue Szenarien und Erfordernisse zu reagieren.

ZIELGRUPPE

Die Ausschreibung richtet sich an alle Waller*innen, die auf der Plattform WS Wall – www.weighstation.eu/wall – eingeschrieben sind, bzw. an alle, die in der Region im Bereich

Kreativität und Kultur beruflich tätig sind oder einen Beruf in diesem Bereich anstreben und eine Idee oder ein Projekt in einem der von der WS Wall beschriebenen Bereichen haben. Vorgesehen sind folgende Kategorien: **Architektur, Kunst, Handwerk und Technik, Kommunikation, Design und Stil, Filme und audiovisuelle Produktionen, Fotografie, Grafik, Bücher und Druck, Musik und Schauspiel, Planung und Organisation**. Um teilnehmen zu können, müssen mindestens zwei Waller*innen am Projekt zusammenarbeiten (diese müssen innerhalb der Einreichfrist für den Call in der Community eingeschrieben sein – www.weighstation.eu/wall; die Anmeldung als Guest ist für die Teilnahme nicht gültig). Der Antrag muss von den einzelnen Wallern/Wallerinnen gestellt werden, und zwar von einem/einer Waller*in unter 35 Jahren, der/die als Hauptverantwortliche*r des Projekts gilt plus mindestens einem/einer Partner-Waller*in (keine Altersgrenze).

Um dich als Waller*in zu registrieren, musst du volljährig und in der Region Trentino-Südtirol wohnhaft und/oder ansässig sein oder Projekte oder laufende Aktivitäten im Bereich Kultur und Kreativität in der Region Trentino-Südtirol durchführen. Darüber hinaus richtet sich die WS Wall an ein junges Publikum, und das beim WS Call 2022 eingereichte Projekt soll größtenteils in Südtirol durchgeführt werden.

Vereine, Verbände oder Organisationen sind nicht teilnahmeberechtigt, sondern nur Einzelpersonen, die zu diesem Anlass ein Projektteam bilden. Es besteht die Möglichkeit, die Idee in Form konkreter Produkte, Dienstleistungen, Veranstaltungen, Ausstellungen oder sonstiger kultureller/kreativer Ausdrucksformen umzusetzen. Unabhängig von seiner Form/Natur muss jedes Projekt bis Ende 2022 der Öffentlichkeit vorgestellt werden.

P.S.: Die Durchführung und Umsetzung aller Tätigkeiten, Projekte und Veranstaltungen muss unter Einhaltung der geltenden regionalen und nationalen Vorschriften in Bezug auf den COVID-19-Notstand erfolgen.

ACHTUNG!

- Wenn du ein*e Waller*in bist und mit mehr als einem Projekt am WS Call 2022 teilnehmen möchtest, kannst du das tun, aber du kannst nur für ein Projekt der/die Hauptverantwortliche sein.
- Falls du bereits in den letzten Jahren teilgenommen hast: no problem – du kannst an dieser Ausgabe erneut teilnehmen!
- Projekte, die noch nicht laufen, erhalten im Auswahlverfahren mehr Punkte.

WIE

Die Einreichfrist für den WS Call 2022 endet am 30. März 2022 um Mitternacht. Die Projekte müssen spätestens zu diesem Zeitpunkt bei der WS eingegangen sein – und zwar einschließlich aller in der Ausschreibung vorgesehenen Anlagen.

Für die Teilnahme an der Ausschreibung ist **eine Anmeldegebühr von 30,00 Euro pro Team/Projekt** zu entrichten. Der Betrag muss auf das Konto der Associazione Weigh Station bei der Sparkasse eingezahlt werden: IT6700604511601000005009111.

Nach Erhalt des Überweisungsbelegs wird eine reguläre Rechnung auf den Namen der Person ausgestellt, die im Antrag als Hauptverantwortliche*r angeführt ist.

Um teilzunehmen, müsst ihr euer Projekt vorstellen und alle Anlagen zur Ausschreibung vollständig ausgefüllt an wall@weighstation.eu senden. Zu den erforderlichen Anlagen gehört auch ein maximal dreiminütiges Pitch-Video im .mp4- oder .mov-Format, in dem das Projekt auf die Art und Weise präsentiert werden soll, die am besten geeignet ist, seine Inhalte und Ziele zu vermitteln.

Die folgenden Anlagen sind vollständig auszufüllen und einzureichen:

Anlage B – persönliche Daten, Personalausweis des/der Hauptverantwortlichen und Lebensläufe der Teilnehmer*innen;

Anlage C – Abstract des Projekts;

Anlage D – Video (Versand: als WeTransfer-Link in derselben Mail wie die anderen Anlagen);

Anlage E – Finanzplan;

Kopie des Zahlungsbelegs

AUSWAHL

Die Bewerbungen und Projekte werden von der Auswahlkommission, die sich aus dem WS-Team zusammensetzt, geprüft und beurteilt. Die Auswahl der Kommission kann weder angefochten noch zum Gegenstand von Beschwerden gemacht werden.

Die Auswahl erfolgt in 2 Runden:

- **Erste Phase** (vom 31. März bis zum 4. April 2022): Auswahl der 6 besten Projekte auf Grundlage der per E-Mail eingereichten Bewerbungen
- **Zweite Phase** (vom 5. bis zum 10. April 2022) Den 6 Teams, deren Projekte es in die Vorauswahl geschafft haben, werden ausführliche Fragen zum Budget und zur Projektidee gestellt.

Die 3 Siegerprojekte des WS Call 2022 werden bis zum **15. April 2022** bekanntgegeben. Bei der Beurteilung werden die meisten Punkte für folgende Aspekte vergeben (nach Wichtigkeit absteigend geordnet):

- Kulturelle und kreative Tragweite der Idee
- Fähigkeit zur Planung und Definition von Zielen
- Vollständigkeit und Kohärenz des Budgetplans
- Übereinstimmung zwischen der Umsetzbarkeit der Idee und den Kompetenzen der Teammitglieder
- Fähigkeit, innovativ/kreativ auf die aktuelle Situation (Corona-Notstand) zu reagieren

VERPFLICHTUNGEN UND VERBINDLICHKEITEN FÜR DIE AUSGEWÄHLTEN PROJEKTE

Sobald das Auswahl- und Vergabeverfahren beendet ist, müssen die Gewinner*innen dem WS-Team ein detailliertes Budget (Anlage E) zur Genehmigung vorlegen. **Jedes Projekt muss ein Budget von maximal 3.000 Euro (inklusive MwSt.) an Ausgaben** festlegen, von denen der Call 100% des Gesamtbetrags deckt. Die Rechnungen für alle Ausgaben müssen unbedingt bis spätestens 30.11.2022 auf den Verein Weigh Station ausgestellt werden.

Die Kommunikation der Siegerprojekte muss unbedingt mit dem WS-Team abgestimmt und von diesem genehmigt werden. Zudem müssen alle Mitteilungen und Veröffentlichungen in den Medien die Logos des Projekts WS als Produzent sowie des Amtes für Jugendarbeit der Abteilung für italienische Kultur der Autonomen Provinz Bozen, der Stadt Bozen und der Stiftung Sparkasse als Unterstützer aufweisen.

Darüber hinaus sind mindestens 3 Treffen (zwischen Mitte April und November 2022) mit dem Weigh Station-Team zu Mentoringzwecken und für ein regelmäßiges Update in Budgetfragen vorgesehen.

UNTERSTÜTZUNG FÜR DIE GEWINNERPROJEKTE

Weigh Station unterstützt euch wirklich. Die Siegerprojekte erhalten außerdem:

- einen professionellen Fotoservice, um die Entstehung des Projekts festzuhalten
- Unterstützung bei Methodenfindung und Controlling
- technischen und administrativen Support
- Unterstützung bei der Kommunikation/Vermarktung
- Zugang zu den Räumlichkeiten und Zugriff auf die Ausrüstung der Weigh Station

WIR MÖCHTEN DICH NOCH AN EIN PAAR WICHTIGE DINGE ERINNERN:

→ Die Rechnungen und Honorarnoten der Dienstleister*innen werden direkt von Weigh Station beglichen, sofern sie ordnungsgemäß und auf folgenden Empfänger ausgestellt sind:

Verein Weigh Station
Laubengasse 19 a
39100 Bozen
MwSt.-Nr./St.-Nr. 03057420212
Empfängercode M5UXCR1

Des Weiteren muss „WS Call 2022“ als Rechnungsgegenstand angegeben werden.
Die Rechnungen müssen bis spätestens 30. November 2022 ausgestellt werden.

- **Im Budget berücksichtigt werden** Beträge inklusive MwSt. bzw. inklusive Vorsteuereinkauf, falls die Dienstleister*innen nicht über eine Mehrwertsteuernummer verfügen.
- Das Logo der Weigh Station muss auf allen Unterlagen vorhanden sein und WS muss auf Printmaterial, Pressemitteilungen, Social Media und online als Produzent angeführt werden.

CHECKLISTE UNTERLAGEN

Vergewissert euch vor der Abgabe, dass eure Unterlagen vollständig sind!

ANLAGE B	Persönliche Daten, Personalausweis des/der Hauptverantwortlichen und Lebensläufe	PDF
ANLAGE C	Abstract des Projekts	PDF
ANLAGE D	Pitch-Video (.mp4, .mov)	LINK WETRANSFER
ANLAGE E	Finanzplan	XLS
	Zahlungsbeleg der Anmeldegebühr in Höhe von 30,00 Euro	

ZEITPLAN

1. MÄRZ	Veröffentlichung WS Call
23. MÄRZ	WS Call Q&A
30. MÄRZ	Einreichfrist für WS Call-Projekte
31. MÄRZ – 4. APRIL	Erste Auswahlrunde
5. – 10. APRIL	Zweite Auswahlrunde
BIS 15. APRIL	Bekanntgabe der Siegerprojekte

Con il sostegno di
Mit der Unterstützung von

