

5<sup>th</sup> EDITION

Bando a sostegno della  
produzione e realizzazione  
di 3 progetti creativi e culturali

## **COSA**

Weigh Station è uno spazio reale e virtuale per parlare di lavoro, cultura, creatività e innovazione in Alto Adige e non solo.

Weigh Station attrae, promuove e fa vivere intorno a sé una community di giovani professionist\* della cultura e della creatività che operano in Alto Adige. Si rivolge inoltre a coloro che vogliono conoscere e farsi ispirare dalla realtà culturale del territorio e osserva con attenzione ciò che succede altrove: le buone pratiche esistenti e le migliori progettualità culturali. Weigh Station è un laboratorio in progress che crea occasioni di approfondimento sulle tematiche più attuali dell'innovazione declinate sulle esigenze degli/le operatori/trici culturali e creativ\*. Da un sostegno alla formazione attraverso workshop professionalizzanti, offre supporto tramite consulenze di expert\* e promuove occasioni di networking e approfondimento. Weigh Station restituisce al lavoro creativo il significato e il valore che gli sono propri, invitando alla riflessione pubblica attraverso attività di sensibilizzazione. Dal 2020 l'associazione Weigh Station è parte del progetto Waag e ha sede nella storica Casa della Pesa di Bolzano.

Attraverso WS Call, nel 2022 alla sua quinta edizione, Weigh Station intende nuovamente indagare su cosa i/le creativ\* vogliono lavorare in questo momento storico e sostenerli\* nei loro progetti.

**WS Call 2022 è un bando che mette a disposizione un massimo di 9.000 euro in totale per 3 progetti vincitori (massimo 3.000 euro per ognuno) e il mentoring per poterli realizzare. Weigh Station offre inoltre alle 3 idee vincitrici il suo lavoro, la rete per poterle comunicare e i propri spazi all'interno di Casa della Pesa, da usare come co-working/ residenza temporanea (l'uso sarà definito da un regolamento concordato con i progetti vincitori e in conformità con la situazione attuale in termini di pandemia in corso).**

**Il bando premia la produzione e realizzazione di 3 concept creativi e culturali.** La Call non ha un tema specifico, ma è volta a sostenere il lavoro creativo e culturale di chi opera sul territorio e a permettere a chi ha un progetto o un'idea in quest'ambito di renderli concreti e realizzarli. Da sempre la creatività e la cultura hanno saputo rispondere alle situazioni critiche che si sono presentate in maniera pronta e innovativa. Proprio per questo nella selezione dei progetti si terrà conto anche della capacità di rispondere ai possibili nuovi scenari e necessità in maniera proattiva.

## **A CHI SI RIVOLGE**

Il bando è rivolto a tutt\* i/le waller iscritt\* alla piattaforma WS Wall – [www.weighstation.eu/wall](http://www.weighstation.eu/wall) – ossia a tutt\* i/le professionist\* o aspiranti tali della creatività e della cultura operanti sul territorio che posseggono un'idea o un progetto da realizzare, rientrante in uno degli ambiti descritti dalla piattaforma WS Wall. Le categorie previste sono le seguenti: **architettura, arte, artigianato e tecnica, comunicazione, design e produzione di stile,**

**film e produzioni audiovisive, fotografia, grafica, libri e stampa, musica e spettacolo, progettazione e organizzazione.** Per partecipare è necessaria la collaborazione al progetto di almeno due waller (iscritt\* alla community entro e non oltre la data di scadenza della Call – [www.weighstation.eu/wall](http://www.weighstation.eu/wall), non è valida l'iscrizione alla sezione guest). La domanda deve essere presentata dai/lle singol\* waller, nello specifico da un\* capofila waller under 35 più almeno un\* waller partner (senza limite di età).

Per iscriversi come waller è necessario essere maggiorenne, essere residente e/o domiciliat\* nella regione Trentino Alto Adige, oppure svolgere progetti o attività continuativa nei campi della cultura e/o della creatività in Trentino Alto Adige. WS Wall inoltre è rivolto ad un pubblico giovane ed il progetto presentato a WS Call 2022 dovrà svolgersi per la maggior parte sul territorio altoatesino.

**Non è concessa la partecipazione da parte di enti, cooperative o associazioni, ma solo da parte di singoli soggetti che formano per l'occasione un team progettuale. Vi è la possibilità di declinare l'idea in prodotti e servizi concreti, eventi, mostre e qualsiasi espressione culturale/creativa.** Il progetto – qualunque sia la sua forma/natura – dovrà prevedere una restituzione pubblica entro l'anno 2022.

N.B.: Tutte le attività, i progetti e gli eventi presentati nella loro esecuzione e realizzazione dovranno tenere conto e rispettare la normativa provinciale e nazionale in vigore rispetto all'emergenza COVID -19.

#### **ATTENZIONE!**

- Se sei un\* waller e vuoi partecipare con più progetti a WS Call 2022 puoi farlo, ma in qualità di capofila solo una volta.
- Se hai già partecipato gli anni precedenti no problem, puoi partecipare nuovamente anche a questa edizione!!
- In fase di selezione riceverà più punti un progetto che non è ancora in essere.

#### **COME**

**WS Call 2022 scade il 30 marzo 2022 alle ore 24:00, i progetti dovranno pervenire entro e non oltre tale data, completi di tutti gli allegati previsti dal bando.**

La partecipazione al bando prevede una **quota d'iscrizione di euro 30,00 per ciascun team/progetto**. Il versamento andrà effettuato sul c/c intestato a Associazione Weigh Station presso Sparkasse: IT6700604511601000005009111.

Alla ricezione della ricevuta del bonifico seguirà l'emissione di regolare fattura intestata al soggetto indicato come capofila della domanda.

**Per partecipare è necessario presentare il proprio progetto inviando tutti gli allegati al bando compilati in ogni loro parte a [wall@weighstation.eu](mailto:wall@weighstation.eu). Fra gli allegati richiesti c'è un video-pitching in formato .mp4 o .mov della durata di massimo 3 minuti, in cui è richiesto che il progetto sia raccontato nella modalità che si ritiene migliore per farne comprendere al meglio i contenuti e gli obiettivi.**

Gli allegati da presentare compilati e completi sono i seguenti:

- allegato B — anagrafica con documento identità del capofila e curricula partecipanti;**
- allegato C — abstract del progetto;**
- allegato D — video (modalità di invio: link di WeTransfer nella stessa mail con gli altri allegati);**
- allegato E — piano economico;**
- copia dell'avvenuto pagamento**

**SELEZIONE**

Le candidature e i progetti verranno esaminati e giudicati dalla commissione di selezione composta dal team di WS. La selezione della commissione è insindacabile e non soggetta a reclami.

La selezione sarà divisa in 2 fasi:

- **prima fase** (dal 31 marzo al 4 aprile 2022): selezione dei 6 progetti migliori sulla base delle candidature pervenute via mail
- **seconda fase** (dal 5 al 10 aprile 2022) i 6 progetti preselezionati riceveranno delle domande di approfondimento su budget e idea progettuale

La proclamazione dei 3 progetti vincitori di WS Call 2022 avverrà entro il 15 aprile 2022.

Nella selezione sarà dato un punteggio maggiore ai seguenti aspetti (espressi in ordine di importanza):

- impatto culturale e creativo dell'idea
- capacità di progettazione e definizione degli obiettivi
- completezza e coerenza del budget
- coerenza fra fattibilità dell'idea e competenze dei componenti
- capacità di rispondere in maniera innovativa/creativa all'attuale situazione (emergenza sanitaria)

**ONERI E IMPEGNI DEI PROGETTI SELEZIONATI**

Conclusasi la fase di selezione e assegnazione, i/le vincitori/rici dovranno condividere dettagliatamente assieme al team di WS un budget (allegato E) che dovrà essere approvato. **Ogni singolo progetto dovrà prevedere un budget di massimo 3.000 euro di spesa** (IVA da considerarsi inclusa), di cui la Call coprirà il 100% del totale. Ogni spesa dovrà necessariamente essere fatturata a nome dell'associazione Weigh Station, entro e non oltre il 30.11.2022.

La comunicazione dei progetti vincitori dovrà essere necessariamente concordata con il team di WS e da esso approvata e apportare il logo del progetto WS come produttore e Ufficio Politiche Giovanili della Ripartizione Cultura Italiana Provincia Autonoma di Bolzano, Comune di Bolzano e Stiftung Sparkasse come sostenitori.

Saranno inoltre previsti almeno 3 incontri con il team Weigh Station (da metà aprile a novembre 2022) per mentoring e aggiornamento costante sul budget.

**SERVIZI PER I PROGETTI VINCITORI**

Weigh Station ti supporta davvero. I progetti vincitori avranno a disposizione anche:

- Servizio fotografico professionale per documentare il making of
- Supporto metodologico e di monitoraggio
- Supporto tecnico amministrativo
- Supporto nella comunicazione/promozione
- Gli uffici e la strumentazione di Weigh Station

**TI RICORDIAMO ALCUNE COSE IMPORTANTI:**

→ Weigh Station pagherà direttamente fatture e note di prestazione ai/lle professionist\* purché siano regolari e intestate a:

Associazione Weigh Station  
Via Portici 19 a  
39100 Bolzano  
P.Iva/Cod.Fisc. 03057420212  
Cod. Dest. M5UXCR1

e purché l'oggetto del documento riporti la dicitura WS Call 2022. Le fatture dovranno essere emesse entro e non oltre il 30 novembre 2022.

→ Gli importi riportati nel budget sono IVA inclusa o comprensivi di ritenuta d'acconto nel caso in cui fossero prestazioni di professionist\* sprovvisti di partita iva

→ Il logo di Weigh Station dovrà apparire su tutti i materiali prodotti e dovrà essere citato tra i produttori sui materiali, supporti cartacei, comunicati stampa, social e web

**CHECK DOCUMENTAZIONE**

Prima di consegnare ricordati di verificare se c'è tutto!

<b>ALLEGATO B</b>	Anagrafica e documento d'identità del capofila + curricula	PDF
<b>ALLEGATO C</b>	Abstract del progetto	PDF
<b>ALLEGATO D</b>	Video pitching (.mp4, .mov)	LINK WETRANSFER
<b>ALLEGATO E</b>	Piano economicomico	XLS
	Ricevuta di pagamento della quota di iscrizione di 30,00 euro	

**CALENDARIO**

<b>1 MARZO</b>	Apertura WS Call
<b>23 MARZO</b>	WS Call Q&A
<b>30 MARZO</b>	Termine invio progetti WS Call
<b>31 MARZO – 4 APRILE</b>	Prima fase di selezione
<b>5 – 10 APRILE</b>	Seconda fase di selezione
<b>ENTRO 15 APRILE</b>	Proclamazione progetti vincitori

Con il sostegno di  
Mit der Unterstützung von

