

4th EDITION

Bando a sostegno della
produzione e realizzazione
di 5 progetti creativi e culturali

COSA

Weigh Station attrae, promuove e fa vivere intorno a sé una community di giovani professionisti della cultura e della creatività che operano in Alto Adige. Si rivolge inoltre a coloro che vogliono conoscere e farsi ispirare dalla realtà culturale del territorio e osserva con attenzione ciò che succede altrove: le buone pratiche esistenti nei diversi ambiti di interesse e le migliori progettualità culturali. Weigh Station è un laboratorio in progress che crea occasioni di approfondimento sulle tematiche più attuali dell'innovazione declinate sulle esigenze degli operatori culturali e creativi. Dà un sostegno concreto alla formazione attraverso workshop professionalizzanti, offre supporto tramite consulenze di esperti e promuove occasioni di networking e collaborazione. Weigh Station restituisce al lavoro creativo il significato e il valore che gli sono propri, invitando alla riflessione pubblica attraverso attività di sensibilizzazione.

WS Call nel 2021 – alla sua 4 edizione – si rinnova nel regolamento e cresce per numero di progetti sostenuti e budget! L'intento è di mettere sempre più nelle mani dei/le professionist* in campo creativo e culturale la possibilità concreta di far crescere e sviluppare nuove idee. Ciò è dovuto al fatto che soprattutto dopo quest'ultimo anno segnato dall'emergenza sanitaria e le conseguenti ricadute sul lavoro, sulla società e sull'economia, Weigh Station intende indagare davvero su cosa i/le creativ* ritengono importante lavorare oggi e sostenerli* nei loro progetti, ribadendo il valore della rete.

WS Call 2021 è un bando che mette a disposizione un massimo di 25.000 euro in totale per 5 progetti vincitori (massimo 5.000 euro per ognuno) e il mentoring per poterli realizzare. Weigh Station offre inoltre alle 5 idee vincitrici il suo lavoro, la rete per poterle comunicare e i propri spazi all'interno di Casa della Pesa, da usare come co-working / residenza temporanea (l'uso sarà definito da un regolamento concordato con i progetti vincitori e in conformità con la situazione attuale in termini di pandemia in corso).

Già con il bando dello scorso anno si è reso chiaro che i progetti creativi e culturali sono quelli che hanno saputo rispondere e reagire alle situazioni critiche in maniera pronta e innovativa, con l'edizione 2021 – ampliata – si fa un passo più per guardare ulteriormente al futuro, non rincorrendo le nuove sfide che si presentano in questa nuova fase ma anticipandole e sottolineando la capacità di resilienza del settore.

Il bando premia la produzione e realizzazione di 5 concept creativi e culturali. Si tratta di un passo importante per quei progetti ancora in fase embrionale, che per mancanza di mezzi o opportunità sono fermi o non sono ancora stati finalizzati. Proprio per questo la Call non ha un tema specifico ma è volta in primis a sostenere il lavoro creativo e culturale di chi opera sul territorio, per permettergli/le di sperimentare con nuovi temi e modalità di realizzazione e produzione e per dare un input a chi ha un progetto o un'idea in quest'ambito rendendoli concreti e realizzabili.

A CHI SI RIVOLGE

Il bando è rivolto a tutt* i/le waller iscritt* alla piattaforma WS wall – www.weighstation.eu/wall – ossia a tutt* i/le professionist* o aspiranti tali della creatività e della cultura che posseggono un'idea o un progetto da realizzare, rientrante in uno degli ambiti descritti dalla piattaforma WS wall. Le categorie previste sono le seguenti: **architettura, arte, artigianato e tecnica, comunicazione, design e produzione di stile, film e produzioni audiovisive, fotografia, grafica, libri e stampa, musica e spettacolo, progettazione e organizzazione**. Per partecipare è necessaria la collaborazione al progetto di almeno due waller (iscritt* alla community entro e non oltre la data di scadenza della Call – www.weighstation.eu/wall, non è valida l'iscrizione alla sezione guest). **La domanda deve essere presentata dai/le singol* waller, nello specifico da un* capofila waller under 35 più almeno un* waller partner (senza limite di età).**

Per iscriversi come waller è necessario essere maggiorenne, essere residente e/o domiciliat* nella regione Trentino Alto Adige, oppure svolgere progetti o attività continuativa nei campi della cultura e/o della creatività in Trentino Alto Adige. WS wall inoltre è rivolto ad un pubblico giovane ed il progetto presentato a WS Call 2020 dovrà svolgersi per la maggior parte sul territorio altoatesino.

Non è concessa la partecipazione da parte di enti, cooperative o associazioni, ma solo da parte di singoli soggetti che formano per l'occasione un team progettuale. Vi è la possibilità di declinare l'idea in prodotti e servizi concreti, eventi, mostre e qualsiasi espressione culturale/creativa. Il progetto – qualunque sia la sua forma/natura – **avrà un momento obbligatorio di restituzione pubblica entro l'anno 2021.**

N.B.: Tutte le attività, i progetti e gli eventi presentati nella loro esecuzione e realizzazione dovranno tenere conto e rispettare la normativa provinciale e nazionale in vigore rispetto all'emergenza COVID-19.

ATTENZIONE!

- Se sei un* waller e vuoi partecipare con più progetti a WS Call 2021 puoi farlo ma in qualità di capofila solo una volta.
- Se hai già partecipato lo scorso anno no problem, puoi partecipare nuovamente anche a questa edizione!
- In fase di selezione riceverà più punti un progetto che non è mai stato presentato o che non è ancora in essere.

COME

WS Call 2021 scade il 30 aprile 2021 alle ore 24:00, i progetti dovranno pervenire entro e non oltre tale data, completi di tutti gli allegati previsti dal bando.

La partecipazione al bando prevede una **quota d'iscrizione di euro 50,00 per ciascun team/progetto**. Alla ricezione della ricevuta del bonifico seguirà l'emissione di regolare fattura intestata al soggetto indicato come capofila della domanda.

Per partecipare è necessario presentare il proprio progetto inviando tutti gli allegati al bando compilati in ogni loro parte a wall@weighstation.eu.

Ossia:

allegato B — anagrafica con documento identità del capofila e curricula partecipanti;

allegato C — progetto;

allegato D — piano economico e copia dell'avvenuto pagamento.

Il versamento andrà effettuato sul c/c intestato a Associazione Weigh Station presso Sparkasse: IT670060451160100000500911

Alla ricezione della ricevuta del bonifico seguirà l'emissione di regolare fattura intestata al soggetto indicato come capofila della domanda.

SELEZIONE

Le candidature e i progetti verranno esaminati e giudicati dalla commissione di selezione composta dal team di WS. La selezione della commissione è insindacabile e non soggetta a reclami.

La selezione sarà divisa in 2 fasi:

- **prima fase** (dal 1 maggio al 9 maggio 2021): selezione dei 7 progetti migliori sulla base delle candidature pervenute via mail
- **seconda fase** (dal 10 maggio al 17 maggio 2021) colloquio con i 7 progetti pre-selezionati con approfondimento di budget e idea progettuale

La proclamazione dei 5 progetti vincitori di WS Call 2021 avverrà entro il **20 maggio 2021**.

Nella selezione sarà dato un punteggio maggiore ai seguenti aspetti (espressi in ordine di importanza):

- impatto culturale e creativo dell'idea
- coinvolgimento di più di due waller
- capacità di progettazione e definizione degli obiettivi
- capacità di rispondere in maniera innovativa/creativa all'attuale situazione (emergenza sanitaria)
- completezza e coerenza del budget
- coerenza fra fattibilità dell'idea e competenze dei componenti
- capacità di raggiungere il target di riferimento

ONERI E IMPEGNI DEI PROGETTI SELEZIONATI

Conclusasi la fase di selezione e assegnazione, i/le vincitori/rici dovranno condividere dettagliatamente assieme al team di WS un budget (allegato D) che dovrà essere approvato. **Ogni singolo progetto dovrà prevedere un budget di massimo 5.000 euro di spesa** (Iva da considerarsi inclusa), di cui la call coprirà il 100% del totale. Ogni spesa dovrà necessariamente essere fatturata a nome dell'associazione Weigh Station, entro e non oltre il 30.11.2021.

La comunicazione dei progetti vincitori dovrà essere necessariamente concordata con il team di WS e da esso approvata e apportare il logo del progetto WS come produttore e Ufficio Politiche Giovanili della Ripartizione Cultura Italiana Provincia Autonoma di Bolzano e Comune di Bolzano come sostenitori.

Saranno inoltre previsti almeno 3 incontri con il team Weigh Station (da maggio a novembre 2021) per mentoring e aggiornamento costante sul budget.

SERVIZI PER I VINCITORI

Weigh Station vi supporta davvero. I progetti vincitori avranno a disposizione anche:

- Servizio fotografico professionale per documentare il making of
- Supporto metodologico e di monitoraggio
- Supporto tecnico amministrativo
- Supporto nella comunicazione/promozione
- Gli uffici e la strumentazione di Weigh Station

TI RICORDIAMO ALCUNE COSE IMPORTANTI:

→ Weigh Station pagherà direttamente fatture e note di prestazione ai/le professionist* purché siano regolari e intestate a

Associazione Weigh Station
Via Portici 19 a
39100 Bolzano
P.Iva/Cod.Fisc. 03057420212
Cod. Dest. M5UXCR1

e purché l'oggetto del documento riporti la dicitura WS Call 2021. Le fatture dovranno essere emesse non oltre il 30 novembre 2021.

→ Gli importi considerati sono IVA inclusa o comprensivi di ritenuta d'acconto nel caso in cui fossero prestazioni di professionist* sprovvisti di partita iva

→ Il logo di Weigh Station dovrà apparire su tutti i materiali prodotti e dovrà essere citato tra i produttori sui materiali, sui supporti cartacei, comunicati stampa, social e web

CHECK DOCUMENTAZIONE

Prima di consegnare ricordati di verificare se c'è tutto!

ALLEGATO B	Anagrafica e documento d'identità del capofila + curricula	PDF
ALLEGATO C	Progetto	PDF
ALLEGATO D	Piano economico	XLS
	Ricevuta di pagamento della quota di iscrizione di 50,00 euro	

CALENDARIO

1 APRILE	Apertura WS Call
30 APRILE	Termine invio progetti WS Call
1—9 MAGGIO	Prima fase di selezione
10 — 17 MAGGIO	Seconda fase di selezione
ENTRO 20 MAGGIO	Proclamazione progetti vincitori

Con il sostegno di
Mit der Unterstützung von

AUTONOME PROVINZ
BOZEN - SÜDTIROL
Abteilung Italienische Kultur



PROVINCIA AUTONOMA
DI BOLZANO - ALTO ADIGE
Ripartizione Cultura italiana



Città di Bolzano
Stadt Bozen