

WS CALL 2021



4th EDITION

Ausschreibung zur Durchführung und Realisierung von 5 Kreativ- und Kulturprojekten

WAS

Weigh Station fördert und unterstützt die Vernetzung einer Community aus jungen Südtiroler*innen, die im Bereich Kultur und Kreativität beruflich tätig sind. Weigh Station richtet sich außerdem an alle, die die lokale Kulturszene kennenlernen und sich von ihr inspirieren lassen möchten und beobachtet aufmerksam, was außerhalb umgesetzt wird: Best Practices in verschiedenen Kompetenzbereichen sowie die besten Kulturprojekte. Weigh Station ist eine Ideenfabrik in stetigem Wandel, die Weiterbildungsangebote zu aktuellen Themen im Bereich Innovation organisiert, die auf die Bedürfnisse der Kultur- und Kreativtätigen abgestimmt sind. So leistet WS durch berufsbildende Workshops einen konkreten Beitrag zur Aus- und Weiterbildung, bietet Unterstützung in Form von Expertenberatungen und fördert Netzwerk-Initiativen und Zusammenarbeit. Weigh Station gibt der kreativen Arbeit ihre Bedeutung und ihren Wert zurück und lädt durch bewusstseinsbildende Maßnahmen auch die Öffentlichkeit ein, sich mit der Thematik auseinanderzusetzen.

WS Call 2021 - in seiner 4. Auflage - ändert seine Regeln und erhöht sowohl die Anzahl der geförderten Projekte als auch das Budget, um mehr und mehr Fachleuten im kreativen und kulturellen Bereich die konkrete Möglichkeit zu geben, zu wachsen und neue Ideen zu entwickeln. Denn gerade nach diesem letzten Jahr, das durch den gesundheitlichen Notstand aufgrund von Covid-19 und den daraus resultierenden Auswirkungen auf Arbeit, Gesellschaft und Wirtschaft geprägt war, will Weigh Station untersuchen, was Kreative heute für wichtig halten, sie bei ihren Projekten unterstützen und dabei den Wert dieses Netzwerks stärken.

Schon mit dem Wettbewerb des vorherigen Jahres wurde deutlich, dass die kreativen und kulturellen Projekte diejenigen sind, die in der Lage waren, auf kritische Situationen zeitnah und innovativ zu reagieren. Mit der - erweiterten - Ausgabe 2021 möchten wir einen Schritt weiter gehen und ferner in die Zukunft blicken, um den Herausforderungen, die sich in dieser neuen Phase ergeben, nicht hinterherzulaufen, sondern sie vorzugreifen und die Widerstandsfähigkeit des Sektors zu betonen.

WS Call 2021 ist ein Wettbewerb, der insgesamt maximal 25.000 Euro für 5 Gewinnerprojekte (jeweils maximal 5.000 Euro) und ein Mentoring zu deren Umsetzung bereitstellt. Weigh Station bietet den 5 Gewinnerideen auch ihre Arbeit, das Netzwerk, um sie zu kommunizieren und einen eigenen Raum im Waaghaus, der als Co-Working/temporärer Arbeitsplatz genutzt werden kann (die Nutzung wird durch eine mit den Gewinnerprojekten abgestimmte Planung und in Übereinstimmung mit der aktuellen Situation in Bezug auf die Pandemie definiert).

Der Call prämiert die Produktion und Realisierung von 5 kreativen und kulturellen Konzepten. Dies ist ein wichtiger Schritt für Projekte im Anfangsstadium, die aus Mangel an Mitteln oder Möglichkeiten gestoppt oder noch nicht fertiggestellt wurden. Genau aus diesem Grund hat der Wettbewerb kein bestimmtes Thema, sondern zielt in erster Linie darauf ab, die kreative und kulturelle Arbeit derjenigen zu unterstützen, die in diesem Bereich tätig sind, um ihnen zu ermöglichen, mit neuen Themen und Methoden der Verwirklichung und Produktion zu exper-

rimentieren und denjenigen, die ein Projekt oder eine Idee in diesem Bereich haben, einen Anstoß zu geben, sie zu konkretisieren und zu realisieren.

ZIELGRUPPE

Die Ausschreibung richtet sich an alle Waller*innen, die auf der Plattform WS Wall – www.weighstation.eu/wall – eingeschrieben sind, bzw. an alle, die im Bereich Kreativität und Kultur beruflich tätig sind oder einen Beruf in diesem Bereich anstreben und eine Idee oder ein Projekt in einem der von der WS Wall beschriebenen Bereichen haben. Vorgesehen sind folgende Kategorien: **Architektur, Kunst, Handwerk und Technik, Kommunikation, Design und Stil, Filme und audiovisuelle Produktionen, Fotografie, Grafik, Bücher und Druck, Musik und Schauspiel, Planung und Organisation.** Um teilnehmen zu können, müssen mindestens zwei Waller am Projekt zusammenarbeiten (diese müssen innerhalb der Bewerbungsfrist für den Call bei der Community eingeschrieben sein – www.weighstation.eu/wscall, die Anmeldung als Gast ist für die Teilnahme nicht gültig). **Der Antrag muss von den/der einzelnen Waller*in gestellt werden, und zwar von einer*m Waller*innen Under 35, der/die als Hauptvertreter*in des Projekts gilt + mindestens einer*m Partner-Waller*innen.**

Um euch als Waller zu registrieren, müsst ihr volljährig und in der Region Trentino-Südtirol wohnhaft und/oder ansässig sein oder Projekte oder laufende Aktivitäten im Bereich Kultur und Kreativität in der Region Trentino-Südtirol durchführen. Darüber hinaus richtet sich die Wall an ein junges Publikum und das beim WS Call 2021 vorgestellte Projekt soll größtenteils in Südtirol durchgeführt werden.

Vereine, Verbände oder Organisationen dürfen nicht teilnehmen, sondern nur Einzelpersonen, die zu diesem Anlass ein Projektteam bilden. Es besteht die Möglichkeit, die Idee in Form konkreter Produkte, Dienstleistungen, Veranstaltungen, Ausstellungen oder sonstiger kultureller/kreativer Ausdrucksformen vorzustellen. Unabhängig von seiner Form/Natur ist für jedes Projekt bis Ende 2021 ein öffentlicher Moment verpflichtend, bei dem es vorgestellt wird.

P.S.: Die Durchführung und Umsetzung aller Tätigkeiten, Projekte und Veranstaltungen muss unter Einhaltung der geltenden regionalen und nationalen Vorschriften in Bezug auf den COVID-19-Notstand erfolgen.

ACHTUNG!

- Wenn du ein* Waller bist und mit mehr als einem Projekt am WS Call 2021 teilnehmen möchtest, kannst du das tun, aber du kannst für nur ein Projekt der/die Hauptverantwortliche sein.
- Wenn du bereits im letzten Jahr teilgenommen hast: no problem – du kannst an dieser Auflage wieder teilnehmen!
- Projekte, die noch nie eingereicht wurden oder noch nicht existieren, erhalten im Auswahlverfahren mehr Punkte.

WIE

WS Call 2021 endet am 30. April 2021 um Mitternacht, die Projekte müssen spätestens zu diesem Zeitpunkt eingegangen sein; und zwar komplett mit allen in der Ausschrei-

Angabe erforderlichen Anlagen.

Für die Teilnahme an der Ausschreibung ist eine Anmeldegebühr von 50,00 Euro pro Team/Projekt zu entrichten.

Um teilzunehmen, muss man das eigene Projekt vorstellen sowie alle Anlagen zur Ausschreibung vollständig ausgefüllt an wall@weighstation.eu senden.

Das heißt:

Anlage B – persönliche Daten mit Personalausweis des/der Hauptvertreter*innen und Lebensläufen der Teilnehmer*innen;

Anlage C – Projekt;

Anlage D – Budgetplanung und Kopie des Zahlungsbelegs.

Der Betrag muss auf das Konto der Associazione Weigh Station bei der Sparkasse eingezahlt werden: IT6700604511601000005009111 / CRBZIT2B001

Nach Erhalt des Überweisungsbelegs wird eine reguläre Rechnung auf den Namen der Person ausgestellt, die im Antrag als Hauptverantwortlicher angegeben ist.

AUSWAHL

Die Bewerbungen und die Projekte werden von einer Kommission beurteilt und ausgewertet, die sich aus Mitgliedern des Teams der WS zusammensetzt. Die Auswahl der Kommission kann nicht angefochten oder zum Gegenstand von Beschwerden gemacht werden.

Die Auswahl erfolgt in 2 Phasen:

- **erste Phase** (vom 1. Bis 9. Mai 2021): Auswahl der 7 besten Projekte auf Grundlage der E-Mail-Bewerbungen
- **zweite Phase** (vom 10. Bis 17. Mai 2021) Vorstellungsgespräch mit den 7 ausgewählten Bewerbern; der Schwerpunkt liegt dabei auf dem Budget und der Projektidee

Die 5 Gewinnerprojekte des WS Call 2021 werden bis zum 20. Mai 2021 bekanntgegeben.

Bei der Beurteilung werden die meisten Punkte für folgende Aspekte vergeben (nach Wichtigkeit absteigend geordnet):

- Kulturelle und kreative Tragweite der Idee
- Beteiligung von mehr als zwei Waller*innen
- Fähigkeit zur Planung und Definition von Zielen
- Fähigkeit, innovativ/kreativ auf die aktuelle Situation zu reagieren (gesundheitlicher Notstand)
- Vollständigkeit und Kohärenz des Budgetplans
- Gleichgewicht zwischen Umsetzbarkeit der Idee und Kompetenz der Teilnehmenden
- Fähigkeit, die Zielgruppe zu erreichen

VERPFLICHTUNGEN UND VERBINDLICHKEITEN FÜR DIE AUSGEWÄHLTEN PROJEKTE

Sobald das Auswahlverfahren beendet ist, müssen die Gewinner*innen dem WS-Team ein Budget (Anlage D) vorlegen, das bestätigt werden muss. **Jedes Projekt muss ein Budget von maximal 5.000 Euro (MwSt. inklusive) an Ausgaben** festlegen, von denen der Call 100% des Gesamtbetrags deckt. Die Rechnungen für alle Ausgaben müssen unbedingt bis spätestens 30.11.2021 auf den Verein Weigh Station ausgestellt werden.

Mitteilungen und Veröffentlichungen in Medien rund um die Gewinnerprojekte müssen unbedingt mit dem WS-Team abgestimmt und genehmigt werden und die Logos des Projekts WS als Produzent sowie des Jugendamts der Abteilung für italienische Kultur der

Autonomen Provinz Bozen und der Stadt Bozen als Unterstützer aufweisen.

Darüber hinaus sind mindestens 3 Treffen (zwischen Mai und November 2021) mit dem Weigh Station-Team zu Mentoringzwecken und für ein regelmäßiges Update in Budgetfragen vorgesehen.

UNTERSTÜTZUNG FÜR DIE GEWINNERPROJEKTE

Weigh Station unterstützt euch wirklich. Die Siegerprojekte erhalten außerdem:

- Professionellen Fotoservice
- Unterstützung bei Methodenfindung und Controlling
- Technischen und administrativen Support
- Unterstützung bei Kommunikation/Vermarktung
- Büros und Ausrüstung der Weigh Station

WIR MÖCHTEN DICH NOCH AN EIN PAAR WICHTIGE DINGE ERINNERN:

→ Weigh Station zahlt Rechnungen und Honorarnoten direkt an Dienstleister*, wichtig ist aber, dass diese ordnungsgemäß und auf folgenden Empfänger ausgestellt sind:

Associazione Weigh Station
Laubengasse 19 a
39100 Bozen
Mehrwertsteuer/Steuernummer 03057420212
Empfängercode M5UXGR1

Des Weiteren muss "WS Call 2021" als Rechnungsgegenstand angegeben werden. Die Rechnungen müssen bis spätestens 30. November 2021 ausgestellt werden.

- Berücksichtigt werden Bruttobeträge und/oder Beträge inklusive der Vorsteuer bei Dienstleistern ohne Umsatzsteuernummer
- Das Logo der Weigh Station muss auf allen Unterlagen erscheinen und WS muss auf Printmaterial, Pressemitteilungen, Social Media und online als Produzent angeführt sein

ÜBERPRÜFUNG DER UNTERLAGEN

Vergewissere dich vor der Abgabe, dass deine Unterlagen vollständig sind!

ANLAGE B	persönliche Daten und Personalausweis der/des Hauptvertreter*in + Lebensläufe	PDF
ANLAGE C	Projekt	PDF
ANLAGE D	Finanzplan	XLS
	Zahlungsbeleg der Anmeldegebühr in Höhe von 50,00 Euro	

TIMELINE

1. APRIL	Eröffnung WS Call
30. APRIL	Bewerbungsfrist für WS Call-Projekte
1. – 9. MAI	Erste Auswahlrunde
10. – 17. MAI	Zweite Auswahlrunde
BIS 20. MAI	Bekanntgabe der Gewinnerprojekte

Con il sostegno di
Mit der Unterstützung von

AUTONOME PROVINZ
BOZEN - SÜDTIROL
Abteilung Italienische Kultur



PROVINCIA AUTONOMA
DI BOLZANO - ALTO ADIGE
Ripartizione Cultura italiana



Città di Bolzano
Stadt Bozen