

# WS CALL 2020



3<sup>rd</sup> EDITION

Bando a sostegno della  
produzione e realizzazione  
di 3 progetti creativi e culturali

## COSA

Weigh Station attrae, promuove e fa vivere intorno a sé una community di giovani professionisti della cultura e della creatività che operano in Alto Adige. Si rivolge inoltre a coloro che vogliono conoscere e farsi ispirare dalla realtà culturale del territorio e osserva con attenzione ciò che succede altrove: le buone pratiche esistenti nei diversi ambiti di interesse e le migliori progettualità culturali. Weigh Station è un laboratorio in progress che crea occasioni di approfondimento sulle tematiche più attuali dell'innovazione declinate sulle esigenze degli operatori culturali e creativi. Dà un sostegno concreto alla formazione attraverso workshop professionalizzanti, offre supporto tramite consulenze di esperti e promuove occasioni di networking e collaborazione. Weigh Station restituisce al lavoro creativo il significato e il valore che gli sono propri, invitando alla riflessione pubblica attraverso attività di sensibilizzazione.

Attraverso WS Call, nel 2020 alla sua terza edizione, Weigh Station intende indagare davvero su cosa i/le creativ\* vogliono lavorare in questo momento storico e sostenerli\* nei loro progetti. La situazione di emergenza in cui ci troviamo attualmente ci ha portato a riflettere ancora di più sull'importanza del ruolo della cultura e della creatività nel contemporaneo. Stiamo affrontando delle sfide importanti a livello globale: il valore delle professioni a cui ci rivolgiamo è purtroppo stato messo in diversi modi in discussione e di conseguenza molti progetti si sono dovuti fermare o sono stati rimandati. Anche per questo motivo WS Call 2020 ribadisce l'obiettivo di mettere al centro nuovamente il lavoro e le idee dei/le singol\* creativ\* e il valore della rete, dando supporto in maniera concreta ai progetti e alle idee.

**WS Call 2020 è un bando che mette a disposizione un massimo di 12.000 euro in totale per 3 progetti vincitori (massimo 4.000 euro per ognuno) e il mentoring per poterli realizzare. Weigh Station offre inoltre alle 3 idee vincitrici il suo lavoro, la rete per poterle comunicare e – da quest'anno – i propri spazi all'interno di Casa della Pesa, da usare come coworking/residenza temporanea (l'uso sarà definito da un regolamento concordato con i progetti vincitori).**

Il bando premia la produzione e realizzazione di 3 concept creativi e culturali. Ci sono idee e progetti che stazionano in un cassetto da anni, pronti a venire alla luce, ma che per mancanza di mezzi non possono farlo, questo potrebbe essere il momento giusto per riprenderli in mano o per rinnovarli. La Call non ha un tema specifico, ma è volta a sostenere il lavoro creativo e culturale di chi opera sul territorio e a permettere a chi ha un progetto o un'idea in quest'ambito di renderli concreti e realizzarli.

Da sempre la creatività e la cultura hanno saputo rispondere alle situazioni critiche che si sono presentate in maniera pronta e innovativa. Proprio per questo nella selezione dei progetti si terrà conto anche della capacità di rispondere ai possibili nuovi scenari in maniera proattiva.

**A CHI SI RIVOLGE**

Il bando è rivolto a tutt\* i/le waller iscritt\* alla piattaforma WS wall – [www.weighstation.eu/wall](http://www.weighstation.eu/wall) – ossia a tutt\* i/le professionist\* o aspiranti tali della creatività e della cultura che posseggono un'idea o un progetto da realizzare, rientrante in uno degli ambiti descritti dalla piattaforma WS wall. Le categorie previste sono le seguenti: **architettura, arte, artigianato e tecnica, comunicazione, design e produzione di stile, film e produzioni audiovisive, fotografia, grafica, libri e stampa, musica e spettacolo, progettazione e organizzazione**. Per partecipare è necessaria la collaborazione al progetto di almeno due waller (iscritt\* alla community entro e non oltre la data di scadenza della Call – [www.weighstation.eu/wall](http://www.weighstation.eu/wall), non è valida l'iscrizione alla sezione guest). La domanda deve essere presentata dai/le singol\* waller, nello specifico da un\* capofila waller più almeno un\* waller partner.

Per iscriversi come waller è necessario essere maggiorenne, essere residente e/o domiciliat\* nella regione Trentino Alto Adige, oppure svolgere progetti o attività continuativa nei campi della cultura e/o della creatività in Trentino Alto Adige. WS wall inoltre è rivolto ad un pubblico giovane ed il progetto presentato a WS Call 2020 dovrà svolgersi per la maggior parte sul territorio altoatesino.

Non è concessa la partecipazione da parte di enti, cooperative o associazioni, ma solo da parte di singoli soggetti che formano per l'occasione un team progettuale. Vi è la possibilità di declinare l'idea in prodotti e servizi concreti, eventi, mostre e qualsiasi espressione culturale/creativa. Il progetto – qualunque sia la sua forma/natura – **avrà un momento obbligatorio di restituzione pubblica entro l'anno 2020 durante uno degli aperitivi CHI C'E' C'E' – Mittwochs in der Weigh Station** organizzati e sostenuti economicamente direttamente dal team di Weigh Station **all'interno della programmazione di appuntamenti autunnali WS 2020**. La data dell'evento di restituzione verrà concordata con il team di WS al momento dell'individuazione dei progetti vincitori; saranno previste tre date per altrettanti progetti vincitori fra il mese di ottobre e il mese di novembre 2020. N.B.: Tutte le attività, i progetti e gli eventi presentati nella loro esecuzione e realizzazione dovranno tenere conto e rispettare la normativa provinciale e nazionale in vigore rispetto all'emergenza COVID -19.

**ATTENZIONE!**

- Se sei un\* waller e vuoi partecipare con più progetti a WS Call 2020 puoi farlo ma in qualità di capofila solo una volta.
- Se hai già partecipato lo scorso anno no problem, puoi partecipare nuovamente anche a questa edizione!

**COME**

**WS Call 2020 scade il 18 giugno 2020 alle ore 24:00, i progetti dovranno pervenire entro e non oltre tale data, completi di tutti gli allegati previsti dal bando.**

La partecipazione al bando prevede una **quota d'iscrizione di euro 50,00 per ciascun team/progetto**. Alla ricezione della ricevuta del bonifico seguirà l'emissione di regolare fattura intestata al soggetto indicato come capofila della domanda.

**Per partecipare è necessario presentare il proprio progetto inviando tutti gli allegati al bando compilati in ogni loro parte a [wall@weighstation.eu](mailto:wall@weighstation.eu).**

Ossia:

**allegato B** — anagrafica con documento identità del capofila e curricula partecipanti;

**allegato C** — progetto;

**allegato D** — piano economico e copia dell'avvenuto pagamento.

Il versamento andrà effettuato sul c/c intestato a Associazione Weigh Station presso Sparkasse: IT670060451160100000500911  
 Alla ricezione della ricevuta del bonifico seguirà l'emissione di regolare fattura intestata al soggetto indicato come capofila della domanda.

### SELEZIONE

Le candidature e i progetti verranno esaminati e giudicati dalla commissione di selezione composta dal team di WS. La selezione della commissione è insindacabile e non soggetta a reclami.

La selezione sarà divisa in 2 fasi:

- **prima fase** (dal 19 giugno al 26 giugno 2020): selezione dei 6 progetti migliori sulla base delle candidature pervenute via mail
- **seconda fase** (dal 26 giugno al 3 luglio 2020) colloquio con i 6 progetti pre-selezionati con approfondimento di budget e idea progettuale

La proclamazione dei 3 progetti vincitori di WS Call 2020 avverrà entro il **7 luglio 2020**.

Nella selezione sarà dato un punteggio maggiore ai seguenti aspetti (espressi in ordine di importanza):

- impatto culturale e creativo dell'idea
- capacità di progettazione e definizione degli obiettivi
- completezza e coerenza del budget
- coinvolgimento di più di due waller
- capacità di rispondere in maniera innovativa/creativa all'attuale situazione (emergenza sanitaria)
- capacità di coinvolgere la comunità di riferimento
- coerenza fra fattibilità dell'idea e competenze dei componenti

### ONERI E IMPEGNI DEI PROGETTI SELEZIONATI

Conclusasi la fase di selezione e assegnazione, i/le vincitori\* dovranno condividere dettagliatamente assieme al team di WS un budget (allegato D) che dovrà essere approvato. **Ogni singolo progetto dovrà prevedere un budget di massimo 4.000 euro di spesa** (Iva da considerarsi inclusa), di cui la call coprirà il 100% del totale. Ogni spesa dovrà necessariamente essere fatturata a nome dell'associazione Weigh Station, entro e non oltre il 24.12.2020.

La comunicazione dei progetti vincitori dovrà essere necessariamente concordata con il team di WS e da esso approvata e apportare il logo del progetto WS come produttore e Ufficio Politiche Giovanili della Ripartizione Cultura Italiana Provincia Autonoma di Bolzano e Comune di Bolzano come sostenitori.

Saranno inoltre previsti almeno 3 incontri con il team Weigh Station (da luglio e dicembre 2020) per mentoring e aggiornamento costante sul budget.

### SERVIZI PER I VINCITORI

Weigh Station vi supporta davvero. I progetti vincitori avranno a disposizione anche:

- Servizio fotografico professionale per documentare l'evento e il making of
- Supporto metodologico e di monitoraggio
- Supporto tecnico amministrativo
- Supporto nella comunicazione/promozione

• gli uffici e la strumentazione di Weigh Station sono a vostra disposizione! Gli spazi di Weigh Station si trasformeranno nel vostro quartier generale, potrete stare quanto volete ed usare la nostra attrezzatura

#### TI RICORDIAMO ALCUNE COSE IMPORTANTI:

→ Weigh Station pagherà direttamente fatture e note di prestazione ai/Ile professionist\* purchè siano regolari e intestate a

Associazione Weigh Station  
Via Portici 19 a  
39100 Bolzano  
P.Iva/Cod.Fisc. 03057420212  
Cod. Dest. M5UXCR1

e purchè l'oggetto del documento riporti la dicitura WS Call 2020. Le fatture dovranno essere emesse non oltre il 24 dicembre 2020.

→ Gli importi considerati sono IVA inclusa o comprensivi di ritenuta d'acconto nel caso in cui fossero prestazioni di professionist\* sprovvisti di partita iva

→ Il logo di Weigh Station dovrà apparire su tutti i materiali prodotti e dovrà essere citato tra i produttori sui materiali, sui supporti cartacei, comunicati stampa, social e web

#### CHECK DOCUMENTAZIONE

Prima di consegnare ricordati di verificare se c'è tutto!

|                   |   |     |
|-------------------|---|-----|
| <b>ALLEGATO B</b> | Anagrafica e documento d'identità del capofila + curricula    | PDF |
| <b>ALLEGATO C</b> | Progetto  | PDF |
| <b>ALLEGATO D</b> | Piano economico   | XLS |
|                   | Ricevuta di pagamento della quota di iscrizione di 50,00 euro |     |

#### CALENDARIO

|                             |                                |
|-----------------------------|--------------------------------|
| <b>18 MAGGIO</b>            | Apertura WS Call               |
| <b>18 GIUGNO</b>            | Termine invio progetti WS Call |
| <b>19 – 26 GIUGNO</b>       | Prima fase di selezione        |
| <b>26 GIUGNO – 3 LUGLIO</b> | Seconda fase di selezione      |
| <b>ENTRO 7 LUGLIO</b>       | Proclamazione vincitori        |

Con il sostegno di  
Mit der Unterstützung von

AUTONOME PROVINZ  
BOZEN - SÜDTIROL  
Abteilung Italienische Kultur



PROVINCIA AUTONOMA  
DI BOLZANO - ALTO ADIGE  
Ripartizione Cultura italiana



Città di Bolzano  
Stadt Bozen